

**MERO ČR, a. s.**  
Grafický manuál jednotného  
vizuálního stylu

**MERO**®

**MERO ČR, a. s.**

Grafický manuál  
jednotného vizuálního stylu

© Heyduk, Musil & Strnad, s. r. o.

Graphic design studio  
[www.hmsdesign.cz](http://www.hmsdesign.cz)

HTML / Perus

# Obsah

## Pravidla

Jak pracovat s manuálem	4
Jednotný vizuální styl	5
Ikony používané v manuálu	6
Základní okno manuálu 1	7
Základní okno manuálu 2	8
Základní okno manuálu 3	9

## Značka

Barevné provedení	12
Černobílé provedení	13
Rozkres značky	14
Ochranná zóna značky	15
Rozměrová řada značky	16
Značka na podkladové ploše	17

## Písmo

Základní písmo společnosti	20
Ukázka sazby základního písma společnosti	21
Doplňkové písmo společnosti	22
Ukázka sazby doplňkového písma společnosti	23

## Barevnost

Základní barva společnosti	26
Doplňková barva společnosti	27
Vzorníky barev	28



F14

F15

F16

rada

delete



7

8

9

4

5

6

1

2

0

## Pravidla

Jak pracovat s manuálem

Jednotný vizuální styl

Ikony používané v manuálu

Základní okno manuálu 1

Základní okno manuálu 2

Základní okno manuálu 3



# Pravidla

## Jak pracovat s manuálem

Grafický manuál společnosti MERO ČR, a. s. je souborem závazných předpisů, pravidel, příkladů a doporučení, jak postupovat při aplikaci prvků vizuálního stylu.

Manuál je podle oblastí použití značky přehledně rozdělen do kapitol. Jsou zde definovány základní prostředky jednotného vizuálního stylu a jejich konkrétní aplikace na merkantilní tiskoviny, prezentační tištěné materiály, prostorové a některé další speciální aplikace značky.

V kapitole Značka uživatel nalezne její jednotlivé podoby, přesný rozkres včetně ochranné zóny, pravidla pro práci se značkou na různých podkladových plochách, zakázané varianty značky, tedy grafická řešení odporující kodifikováním principům apod.

Kapitola Písmo se zabývá základním a doplňkovým firemním písmem, v úvodu jsou vysvětleny některé typografické pojmy.

V kapitole Barevnost jsou jednoznačně definovány základní a doplňková barva společnosti včetně přesné kodifikace v jednotlivých barevných režimech.

Kapitola Doplňkové prvky ukazuje příklady jejich užití, které hrají ve vizuálním projevu společnosti důležitou roli.

Obsáhlá kapitola Merkantilní tiskoviny se věnuje materiálům, které užívá společnost v obchodním styku nejčastěji. Je zde kodifikována jejich grafická podoba a způsob užívání na tištěných materiálech nejrůznějšího typu. Důležitou součástí této kapitoly jsou soubory ke stažení u jednotlivých tiskovin, které zaručují správnou aplikaci vizuálního stylu.

Kapitola Multimedia uživatelům radí, jak pracovat s jednotným vizuálním stylem v rámci multimediálních aplikací. Jsou zde definovány základní principy pro vytváření www stránek a prezentací v aplikaci PowerPoint, ale také způsoby označování multimediálních nosičů.

Závěrečné dvě kapitoly Prostorové aplikace a Speciální aplikace se věnují prostorovým a speciálním aplikacím značky – označení budov a jejich orientačním systémům, propagačním předmětům, oděvům apod.

V tomto doplňku k manuálu naleznete návod, jak manuál správně používat a některé dodatky, které z logických důvodů nemohly být obsaženy v interaktivní verzi manuálu (zejména vzory barevnosti), nebo jsou vzhledem k rozlišení obrázků lehce zkrácené.

# Pravidla

## Jednotný vizuální styl

Jednotný vizuální styl je velmi důležitou součástí prezentace firmy vůči veřejnosti. Jedná se o kvalitní komunikační nástroj, kterým lze aktivně ovlivnit image. Kvalitně zpracovaný vizuální styl komunikuje základní hodnoty společnosti, demonstruje její jednotu a stabilitu, zvyšuje povědomí o její existenci a posiluje dojem o její profesionalitě, solidnosti a důvěryhodnosti.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou značka – grafická podoba názvu společnosti, písmo, barevnost a doplňkové vizuální prvky. Tyto základní a doprovodné prvky a systém jejich použití jsou kodifikovány v grafickém manuálu.

Společnost MERO ČR, a. s. se prezentuje na veřejnosti prostřednictvím jednotného, uceleného a přehledného vizuálního stylu.



Ukázka jednotného vizuálního stylu  
na merkantilních tiskovinách

# Pravidla

## Ikony používané v manuálu

V manuálu se na více místech (především v kapitole Merkantilní tiskoviny) používají dvě základní ikony. Jejich role je informační a zároveň usnadňuje uživateli práci s manuálem.

Ikona „Klikni a piš“ je aktivní a slouží k zjednodušení práce s šablonou daného dokumentu. Upozorňuje uživatele, že stačí aktivovat tuto ikonu a daný dokument se otevře přímo jako šablona, do které napíše text a uloží ji do libovolné složky. Pro zpřehlednění je ikona použita jak na vybraných dokumentech, tak v levém dolním rohu strany. Uživatel si může daný dokument také stáhnout ze složky „Soubory ke stažení“.

Tuto ikonu používají pouze dokumenty s příloženou šablonou, tedy určené k vyplnění!

Ikona „Předtištěný papír“ není aktivní a slouží pouze k upozornění uživatele manuálu, že k vytištění dokumentu je zapotřebí použít předtištěný dopisní papír (nebo jiný předtištěný dokument). Tato ikona je použita především u hlavičkových papírů standardních a reprezentativních.



**Klikni  
a piš**



**Předtištěný  
papír**



# Pravidla

## Základní okno manuálu

Při práci s manuálem se objeví uživateli základní interaktivní okno, kde jsou hlavní kapitoly manuálu, jejich podkapitoly, záložky a další funkce, které zvyšují přehlednost a usnadňují uživateli práci.

Tato strana zobrazuje základní ovládací prvky manuálu a další funkce, se kterými se uživatel setká při práci s manuálem.

**Hlavní kapitoly manuálu (aktivní ovladač)**

**Odkaz na webové stránky MERO ČR, a. s.**

**Podkapitoly manuálu (aktivní ovladač)**

**Jednotlivé strany manuálu (aktivní ovladač)**

**Náhled dokumentu**

**Ikona „Klikni a piš“ pro zobrazení wordové šablony**

**Ikona „Klikni a piš“ pro zobrazení wordové šablony**

**Ikona „Předtištěný papír“ pro upozornění na tisk dokumentu**

**Odkazy v textu**

# Pravidla

## Základní okno manuálu 2

Tato strana zobrazuje funkci ikony „Klikni a piš“.  
Po aktivaci ikony (buď v náhledu dokumentu nebo v levém dolním rohu strany) se automaticky otevře šablona požadovaného dokumentu (Microsoft Word), stačí vyplnit a uložit do složky nebo na plochu.

The image shows a screenshot of the Mero website's 'Pravidla' (Rules) section. The website has a blue header with the 'mero' logo and navigation tabs for 'PRAVIDLA', 'ZNAČKA', 'PÍSMO', 'BAREVNOST', 'DOPLŇKOVÉ PRVKY', 'MERCANT. TISKOVINY', 'MULTIMEDIA', 'PROSTOROVÉ APLIKACE', and 'SPEC. APLIKACE'. The 'MERCANT. TISKOVINY' tab is active, showing a list of document types on the left and a preview of a 'Hlavičkový papír standardní první strana bez výplně' (Standard business letterhead, first page without content) in the center. Below the preview, there are two icons: 'Klikni a piš' (Click and write) and 'Předtiskovaný papír' (Pre-printed paper). To the right, a Microsoft Word window titled 'dopis.dot.txt' is open, displaying the document template with the text: 'V Praze dne 22. listopadu 2008', 'Mero ČR a.s., Klavíky nad Vlavou', 'Jméno Příjmení, funkce, úsek', and a cursor at 'Klikněte a vložte text!'. A dotted line connects the 'Klikni a piš' icon to the Word window, and another dotted line connects the 'Klikněte a vložte text!' text to the label 'Šablona dokumentu (Microsoft Word)'. At the bottom left, a label 'Ikona „Klikni a piš“ pro zobrazení wordové šablony' (Click and write icon for displaying the word template) is connected to the icon by a dotted line.

# Pravidla

## Základní okno manuálu 3

Tato strana zobrazuje možnost stáhnout různé soubory. V horním pravém rohu je umístěno tlačítko “Soubory ke stažení”. Zde jsou uloženy značky, merkantilní tiskoviny, doplňkové prvky a další soubory v různých formátech, které si může uživatel stáhnout a otevřít v příslušném programu. Uživatel se tak nemusí zdržovat prohledáváním jednotlivých stránek manuálu a je mu zjednodušen přístup k jednotlivým souborům.

Na samotné straně “Soubory ke stažení”, kde jsou v přehledné tabulce seřazeny všechny soubory, je logicky upřednostněna kapitola “Merkantilní tiskoviny”, která se bude používat častěji než např. “Doplňkové prvky”.

The screenshot shows the Mero website interface. At the top, there is a blue header with the Mero logo and the text 'Grafický manuál jednotného vizuálního stylu'. A search bar contains the text 'Hlavičkový papír'. To the right of the search bar, there are buttons for 'MERO ČR, a. s.', 'ČESKY', 'DEUTSCH', and 'SOUBORY KE STAŽENÍ'. Below the header is a navigation bar with tabs for 'PRAVIDLA', 'ZNAČKA', 'PÍSMO', 'BAREVNOST', 'DOPLŇKOVÉ PRVKY', 'MERCANT. TISKOVINY', 'MULTIMEDIA', 'PROSTOROVÉ APLIKACE', and 'SPEC. APLIKACE'. The 'MERCANT. TISKOVINY' tab is active. Below the navigation bar is a sidebar with a list of categories: 'Princip tvorby merkantilní', 'Hlav. papír standardní', 'Hlav. papír reprezentativní', 'Faxová zpráva', 'Memo', 'Zápis z jednání', 'Elektronická zpráva', 'Vizitky', 'Komplimentka', 'Obálky DL, C5, C4', 'Faktura', 'Objednávka', 'Zasedání dozorčí rady', 'Interní sdělení', and 'Řízený dokument'. The main content area is titled 'Soubory ke stažení' and contains a table with the following data:

Název dokumentu	Formát	Formát
Hlavičkový papír standardní první strana	PDF	
Hlavičkový papír standardní další strana	PDF	
Hlavičkový papír pro tisk na předtiskávaný papír		WORD
Hlavičkový papír pro tisk na čistý papír		WORD

A callout box on the right side of the table points to the 'WORD' buttons and contains the text: 'Formát dokumentu ke stažení (aktivní ovladač)'.



## Značka

Barevné provedení

Černobílé provedení

Rozkres značky

Ochranná zóna značky

Rozměrová řada značky

Značka na podkladové ploše



# Značka

## Barevné provedení

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu společnosti MERO ČR, a. s., je značka.

Základní částí značky je název společnosti MERO. Název je doplněn registrační značkou ®.

Základní barvou značky MERO ČR, a. s., je modrá, symbol spolehlivosti a stability.

Nejlépe značka vynikne na bílé podkladové ploše, kterou také při aplikaci značky upřednostňujeme.



MERO®

## Značka

### Černobílé provedení

Kromě základního barevného provedení se může značka vyskytovat i v černobílé podobě, pokud není možné použít z jakýchkoli důvodů její barevné provedení. Lze využít jak černobílou, tak negativní variantu, záleží na barevnosti podkladové plochy.

V základním černobílém provedení je značka provedena ve 100% černé. Pro tmavou podkladovou plochu je využíváno negativní varianty značky.



mero®



# Značka

## Rozkres značky

Rozkres značky je důležitý zejména při velkém zvětšování značky MERO ČR, a. s. Rozkres je definován pomocí jednotky „x“, která odpovídá síle litery „R“ ve značce.

Pomocí rozkresu je definován tvar značky, rozmístění jednotlivých prvků, jejich tvary a vzájemné poměry, můžeme tedy kontrolovat správnost její aplikace.

Rozkres není určen ke konstrukci značky. Její přesná podoba je definována datovou formou ve vektorových počítačových formátech, které jsou k dispozici v manuálu na internetu.





# Značka

## Ochranná zóna značky

Ochranná zóna je velmi důležitá, díky ní je zajištěno správné vyznění, čitelnost a vnímání značky jako samostatného grafického prvku.

Ochranná zóna definuje minimální prostor v bezprostřední blízkosti značky, do kterého nesmí zasahovat žádný text ani grafický prvek. Rozměry ochranné zóny se udávají ve velikosti výšky litery „O“ ve značce. Základní ochranná zóna je 1x „O“.



# Značka

## Rozměrová řada značky

100% velikost značky MERO ČR, a. s., vychází z nejběžnějšího použití na formátu A4 (dopisní papír, fax, atd.). Pro snazší orientaci v manuálu se použití značky vždy udává v rozměrech této

řady. Nejmenší použitelná varianta je 40% velikost, a to ve všech variantách značky. V případě menší než 40% velikosti značky je ohrožena její čitelnost a celkové vyznění.

120 % **Mero**<sup>®</sup>

100 % **Mero**<sup>®</sup>  
-----  
58,2 mm

70 % **Mero**<sup>®</sup>

40 % **Mero**<sup>®</sup>

# Značka

## Značka na podkladové ploše

Základní barevné i černobílé provedení značky MERO primárně aplikujeme na bílou podkladovou plochu, kde nejlépe vynikne. V případě aplikace na jinou, než bílou plochu je potřeba dbát na použití základní barevné, černobílé nebo negativní podoby značky tak, aby bylo docíleno co nejvýraznějšího efektu.

Obecně platí, že značku do 20 % sytosti podkladu aplikujeme barevně nebo pozitivní černobílou a od 20 % sytosti podkladu využíváme vždy negativní variantu značky. Černobílou variantu značky aplikujeme v pozitivní verzi pouze na bílou podkladovou plochu.





abc  
1234567

*Klavika CE Bold*

**abccčdeēřghijklmno  
abccčdeēřghijklmno  
123456789,.-\_()@#\$%&\*~**

## Písmo

Základní písmo společnosti

Ukázka sazby základního písma společnosti

Doplňkové písmo společnosti

Ukázka sazby doplňkového písma společnosti

klavika CE Regular

abccĎdeēfgghijklmnoópqrřřsstttuuúvwxyzZ  
řdeēfgghijklmnoópqrřřsstttuuúvwxyzZ  
89,,.ſ)“( [ ] @ \$ % ^ & \* { } ° ~ ` ~  
ó p q r ř s š t t u ú v w x y z z  
ř s š t t i

# Písmo

## Základní písmo společnosti

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Základním písmem společnosti MERO ČR, a. s. je Klavika CE. Používáme jej ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.

Povoleny jsou řezy Regular, Regular Italic, Bold a Bold Italic, přičemž základní text je sázen řezem Regular, ostatní řezy jsou používány pro zvýraznění textu, řez Bold pak zejména pro nadpisy a titulky. Při použití písma Klavika CE není povoleno stínování.

### Klavika CE Regular

abcčdeěfghijklmnoópqrřsštťuůúvwxyzž  
abcčdeěfghijklmnoópqrřsštťuůúvwxyzž  
123456789,.ŷ)“([]@\$~^&\*}{°^`

### Klavika CE Bold

**abcčdeěfghijklmnoópqrřsštťuůúvwxyzž**  
**abcčdeěfghijklmnoópqrřsštťuůúvwxyzž**  
**123456789,.ŷ)“([]@\$~^&\*}{°^`**

# Písmo

## Ukázka sazby základního písma společnosti

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Základním písmem společnosti MERO ČR, a. s. je Klavika CE. Používáme jej ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.

Povoleny jsou řezy Regular, Regular Italic, Bold a Bold Italic, přičemž základní text je sázen řezem Regular, ostatní řezy jsou používány pro zvýraznění textu, řez Bold pak zejména pro nadpisy a titulky. Při použití písma Klavika CE není povoleno stínování.

### Klavika CE Regular 10/12

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Základním písmem společnosti MERO ČR, a. s. je Klavika CE. Používáme jej ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.

### Klavika CE Regular 12/14

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Základním písmem společnosti MERO ČR, a. s. je Klavika CE. Používáme jej ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.

### Klavika CE Bold 10/12

**Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Základním písmem společnosti MERO ČR, a. s. je Klavika CE. Používáme jej ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.**

### Klavika CE Bold 12/14

**Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Základním písmem společnosti MERO ČR, a. s. je Klavika CE. Používáme jej ve všech tištěných materiálech a publikacích. Vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.**

# Písmo

## Doplňkové písmo společnosti

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Doplňkovým písmem společnosti MERO ČR, a. s. je Arial CE. Používáme jej zejména k vyplňování šablon společnosti, například pro psaní vlastního textu dopisního papíru, faxové zprávy, faktury atd. Vhodně doplňuje základní písmo společnosti Klaviku CE.

Povoleny jsou řezy Regular, Regular Italic, Bold a Bold Italic, přičemž základní text je sázen řezem Regular, ostatní řezy jsou používány pro zvýraznění textu, řez Bold pak zejména pro nadpisy a titulky. Při použití doplňkového písma Arial CE není povoleno stínování.

### Arial CE Regular

abcčdeěfghijklmnoópqrřsštt'uůúvwxyzž  
abcčdeěfghijklmnoópqrřsštt'uůúvwxyzž  
123456789,.\$)“([]@\$~^&\*&{\*}°^`

### Arial CE Bold

**abcčdeěfghijklmnoópqrřsštt'uůúvwxyzž**  
**abcčdeěfghijklmnoópqrřsštt'uůúvwxyzž**  
**123456789,.\$)“([]@\$~^&\*&{\*}°^`**



# Písmo

## Ukázka sazby doplňkového písma společnosti

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Doplňkovým písmem společnosti MERO ČR, a. s. je Arial CE. Používáme jej zejména k vyplňování šablon společnosti, například pro psaní vlastního textu dopisního papíru, faxové zprávy, faktury atd. Vhodně doplňuje základní písmo společnosti Klaviku CE.

Povoleny jsou řezy Regular, Regular Italic, Bold a Bold Italic, přičemž základní text je sázen řezem Regular, ostatní řezy jsou používány pro zvýraznění textu, řez Bold pak zejména pro nadpisy a titulky. Při použití doplňkového písma Arial CE není povoleno stínování.

### Arial CE Regular 10/12

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Doplňkovým písmem společnosti MERO ČR, a. s. je Arial CE. Používáme jej zejména k vyplňování šablon společnosti, například pro psaní vlastního textu dopisního papíru, faxové zprávy, faktury atd.

### Arial CE Regular 12/14

Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Doplňkovým písmem společnosti MERO ČR, a. s. je Arial CE. Používáme jej zejména k vyplňování šablon společnosti, například pro psaní vlastního textu dopisního papíru, faxové zprávy, faktury atd.

### Arial CE Bold 10/12

**Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Doplňkovým písmem společnosti MERO ČR, a. s. je Arial CE. Používáme jej zejména k vyplňování šablon společnosti, například pro psaní vlastního textu dopisního papíru, faxové zprávy, faktury atd.**

### Arial CE Bold 12/14

**Písmo je dalším z prvků vizuálního stylu společnosti. Doplňkovým písmem společnosti MERO ČR, a. s. je Arial CE. Používáme jej zejména k vyplňování šablon společnosti, například pro psaní vlastního textu dopisního papíru, faxové zprávy, faktury atd.**

ONLINE®  
Formula  
Solid uncoated

PANTONE  
306 C  
R 0 G 100 B 100  
HTML 000064

PANTONE  
304 EC  
C 100 M 0 Y 0  
HTML 000040

PANTONE  
Pro. Blue C  
R 0 G 136 B 206  
HTML 0088CE

PANTONE  
Pro. Blue EC  
C 100 M 13 Y 2  
HTML 000040

PANTONE  
307 C  
R 0 G 117 B 176  
HTML 0075B0

PANTONE  
307 C  
R 0 G 117 B 176  
HTML 0075B0

PANTONE  
307 C  
R 0 G 117 B 176  
HTML 0075B0

## Barevnost

Základní barva společnosti

Doplňková barva společnosti

Vzorníky barev

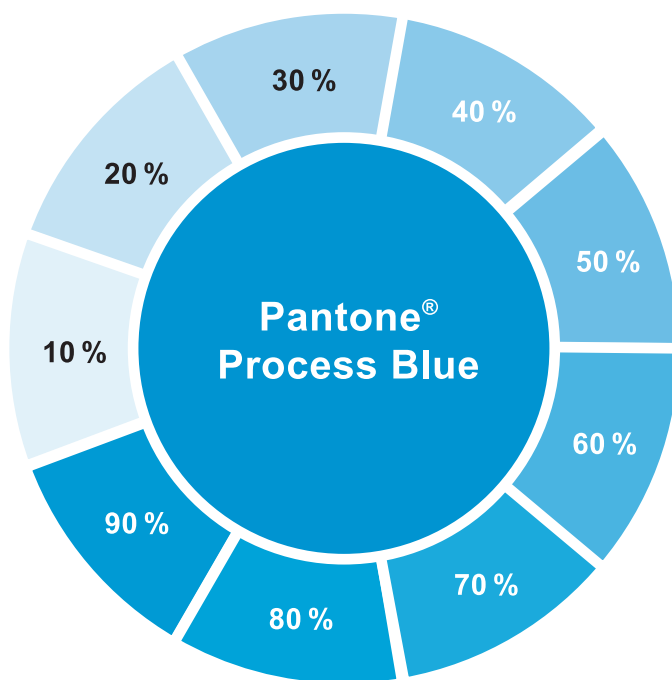


# Barevnost

## Základní barva společnosti

Základní barvou společnosti MERO ČR, a. s. je modrá – ekvivalent Pantone Process Blue, která charakterizuje stabilitu a spolehlivost společnosti. Základní barva společnosti je zastoupena jak ve značce samotné, tak provází celý vizuální styl

společnosti. Je také využívána na veškerých materiálech a dokumentech společnosti. Při tisku preferujeme užití firemní modré barvy jako přímé tiskové barvy před CMYK užitím všude, kde je to technologicky možné.



**Pantone  
Process Blue**

CMYK: 100 / 13 / 1 / 2

RGB: 0 / 136 / 206

HTML: 0088CE

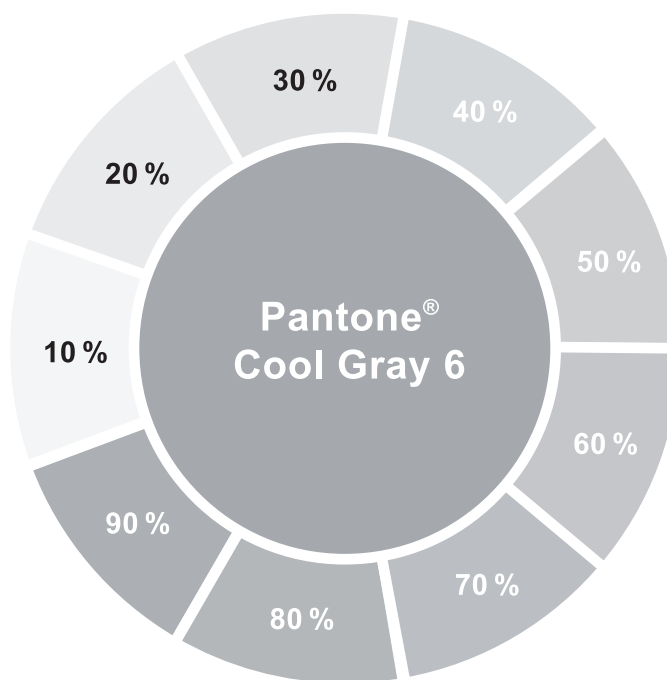
RAL: 5015

## Barevnost

### Doplňková barva společnosti

Doplňkovou barvou společnosti MERO ČR, a. s. je šedá – ekvivalent Pantone Cool Gray 6. Doplňková barva společnosti provází vizuální styl společnosti a užívá se v rámci aplikací, kde je potřeba pracovat s více barvami - například při vytváření grafů a ta-

bulek v analýzách, reportech nebo v PowerPointu. Je také využívána na materiálech a dokumentech společnosti. Při tisku preferujeme užití firemní šedé barvy jako přímé tiskové barvy před CMYK užitím všude, kde je to technologicky možné.



**Pantone  
Cool Gray 6**

CMYK: 16 / 11 / 10 / 26

RGB: 173 / 175 / 175

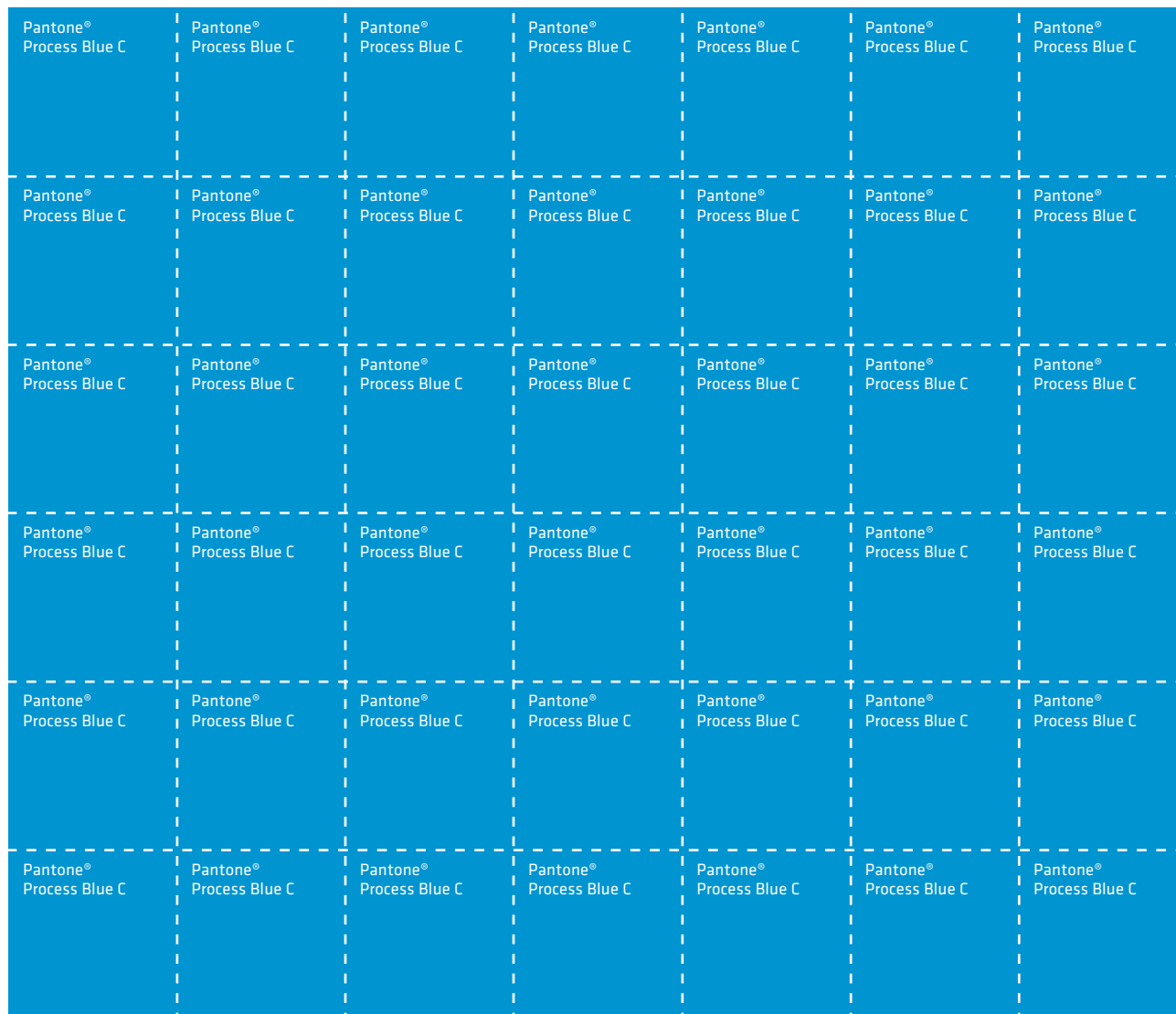
HTML: ADAFAF

RAL: 7004

# Barevnost

## Vzorník základní barvy společnosti

### Pantone® Process Blue



# Barevnost

## Vzorník základní barvy společnosti

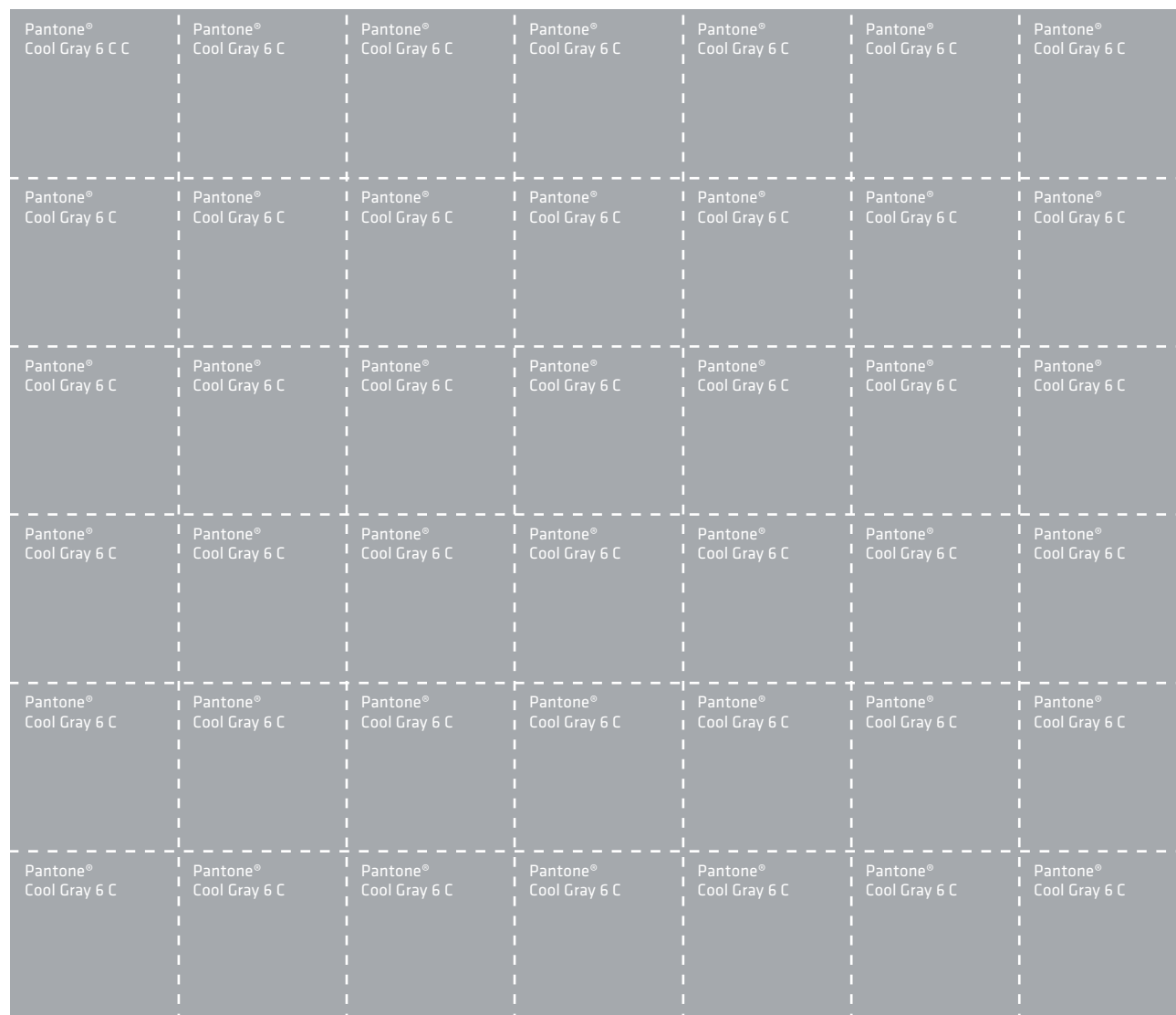
### CMYK

Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK
Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK
Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK
Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK
Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK
Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK	Pantone® Process Blue C CMYK

# Barevnost

## Vzorník doplňkové barvy společnosti

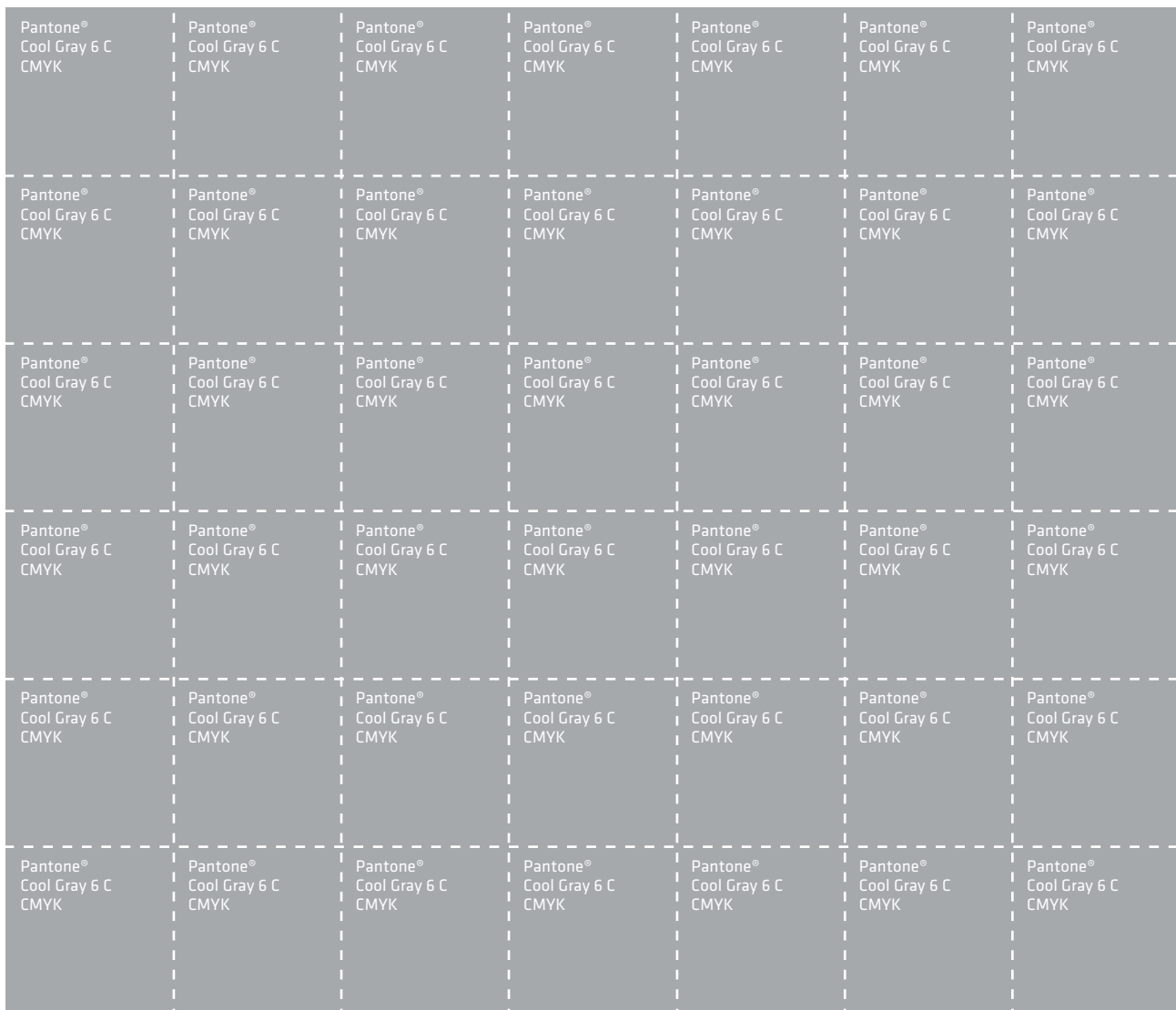
### Pantone® Cool Gray 6





# Barevnost

## Vzorník doplňkové barvy společnosti CMYK



**MERO ČR, a. s.**

Grafický manuál  
jednotného vizuálního stylu

© Heyduk, Musil & Strnad, s. r. o.

Graphic design studio

[www.hmsdesign.cz](http://www.hmsdesign.cz)

HTML / Perus